

Mediadaten



www.Radab-Magazin.com

Mediadaten 2013

Es war Mitte 2009 als die erste Ausgabe des Rad ab Magazins erschien. Das damals im *Thomas Schneider Verlag, Kisslegg* erschienene Magazin integrierte sich sehr schnell in die deutsche Szene der Apefahrer und Fans. Weshalb schon bei der zweiten Ausgabe, die Ende 2009 erschien eine Auflage von 250 gedruckt wurde.



Ziel war es von Anfang an, die Geschehnisse und die Erlebnisse, die Tag für Tag in dieser beeindruckenden Szene passieren in einem handlichen Medium zusammenzufassen.

Im Jahre 2011 wurde das Rad ab Magazin von der *EVOY Media UG* aus Griesstätt* übernommen. Mit der 7. Ausgabe (Dezember 2011) konnte die Auflage dann auch erstmals auf 1000 Exemplare gesteigert werden. Zudem zählten auch erstmals Leser aus Österreich, Schweiz, Belgien, Portugal, Italien und Frankreich zu den Abonnenten des Rad ab Magazins.



www.Radab-Magazin.com

Mediadaten 2013

"Das Internet als globaler Marktplatz"

Der Vertrieb des Rad ab Magazins erfolgt auf zwei Wegen. Ein Teil der Auflage wird über feste, ausgewählte Händler und Werkstätten verkauft, ein anderer Teil des Rad ab Magazins wird Online über unseren Shop und über diverse andere Seiten verkauft. Dieses Vorgehen erlaubt natürlich einen internationalen, unkomplizierten Vertrieb. Neben Österreich, Schweiz und Italien geht ein großer Teil auch nach Belgien, Frankreich, Spanien und Portugal!

Ein Teil wird direkt in Deutschland vertrieben. In der Skizze sehen Sie die proportionale Verteilung der Abonnemementen in Deutschland. Auf dieser Karte sind lediglich die Ballungszentren eingezeichnet. Einzelnen auf der Karte liegende Abonnemementen wurden aus Gründen der besseren Darstellung nicht in die Grafik mit aufgenommen. Hinzu kommen noch die Einzelheftbestellungen, sowie die Magazine, die regelmäßig über den Handel vertrieben werden.

Eine genaue Adressauflistung der Abonnemementen wird aus Datenschutzgründen nicht zur Verfügung gestellt!



Mediadaten 2013

Ende 2012 haben wir unsere Leser in einer anonymisierten Umfrage nach deren Meinungen, insbesondere zur Werbung im Rad ab Magazin gefragt. Das Ergebnis ist eindeutig:

- * Für 96,8 % aller Leser ist die Werbung im Rad ab Magazin mitunter ein Kaufgrund.
- * 95,55 % der Leser nutzen die Werbung, um einen Marktüberblick zu erhalten.
- * Rund 60 % aller Leser besitzen min. eine Ape. (Rest sucht noch)
- * 99,5 % würden das Rad ab Magazin weiterempfehlen

Die Umfrage wurde im Zeitraum Oktober/September 2012 durchgeführt!



?!

www.Radab-Magazin.com

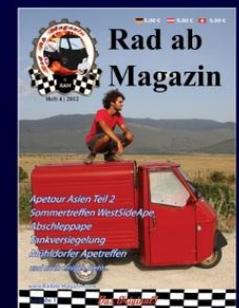
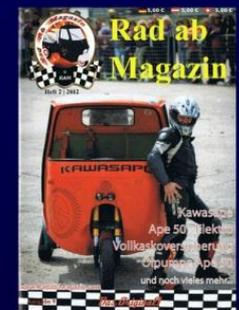
Mediadaten 2013

Ein edler Hochglanzdruck, vereint mit einem 250 g/m² Papier (Umschlag 250 g/m²; Innenteil 135 g/m²) mit angenehmer Haptik und gefüllt mit wertvollen Informationen aus der Szene - Das ist das Rad ab Magazin!

Das Rad ab Magazin erscheint 4 mal im Jahr. Auf min. 36 Seiten werden die wichtigsten aktuellen Themen aus der Szene zusammengefasst. Von technischen Tipps, Vorstellungen und Reiseberichten bis hin zu Produkttests und Co.

Die Gesamtseitenanzahl 2012 betrug 144.000 Seiten im Format Din A5. Eine Ausgabe hat momentan eine Auflage von 1000 Exemplaren.

Vorallem beim Druck achten wir auf eine sehr hohe Qualität, weshalb wird das Rad ab Magazin ausschließlich in Deutschland drucken lassen!



www.Radab-Magazin.com

Mediadaten 2013

*"Werbung ohne Streuverlust -
das Rad ab Magazin als Ihr perfekter Werbeträger!"*

Wir betrachten Werbung nicht als Werbung sondern als Input! Wie unsere Umfrage im Jahr 2012 zeigte, bietet die Werbung im Rad ab Magazin den Lesern die perfekte Möglichkeit, den Markt zu überblicken. Weshalb wir uns natürlich auch bemühen, die Werbekosten so niedrig wie möglich zu halten!

1	Seite Din A5	159 €
1/2	Seite Din A5	80 €
1/4	Seite Din A5	50 €

Werbeeintrag auf unserer
Facebook-Seite (einmalig, themenbezogen) 20 €

Flyer- sowie Newsletterwerbung auf Anfrage. Für die Umschlagsseiten entsteht ein Zuschlag von 15 %. Betrag Umsatzsteuerfrei, da Kleingewerbe. Sonderwerbeformen auf Anfrage. Solange Verfügbar. Sonderkonditionen bei langfristiger Kooperation!

Bei einer kompletten Seite sind 10 Freiexemplare inklusive!



www.Radab-Magazin.com

Mediadaten 2013

Anforderungen an die Druckdaten:

Da wir in einer sehr hohen Auflösung drucken, sollten die Werbeanzeigen folgende Kriterien aufweisen:

Druckdaten:

Endformat: 14,8 cm x 21,0 cm

Datenformat: 14,9 cm x 21,2 cm

min. 300 dpi

Farbmodus: CMYK, 8 Bit/Kanal, max. Farbauftrag von 300 %

Farbprofil: Europe ISO Coated FOGRA 27

Auf Wunsch können wir Ihnen auch eine passende Werbeanzeige nach Ihren Wünschen gestalten, sprechen Sie und einfach an!

Alle gängigen Dateiformate können von uns geöffnet und bearbeitet werden. .jpg und .pdf empfehlenswert!



www.Radab-Magazin.com



Wir hoffen, wir konnten Ihr Interesse am Rad ab Magazin wecken und freuen uns schon, von Ihnen zu hören. Sie können uns per E-Mail info@evoy-media.de oder Telefonisch unter 08039 827 997 4 (7 Tage die Woche) erreichen!

www.Radab-Magazin.com

*)= Haftungsbeschränkt